



La 10a di "È di moda il mio futuro" per l'anno scolastico 2026/2027 si propone come una vera e propria bussola per le nuove generazioni. L'essenza del progetto risiede nell'orientamento inteso come scelta attiva e personale: un percorso pensato per aiutare i ragazzi a guardarsi dentro, riconoscere i propri talenti e mappare le proprie potenzialità, ponendo le basi per decisioni future più sicure e in linea con le proprie inclinazioni.

L'iniziativa si rivolge ai ragazzi delle scuole medie e superiori delle province di Lucca, Pistoia e Prato, allargando l'orizzonte anche ai territori limitrofi in base alla disponibilità dei posti. Il programma si articolerà attraverso esperienze mirate sul territorio, con alcune attività specifiche e calibrate sui diversi distretti per valorizzare al meglio le connessioni locali.

La tappa conclusiva del progetto vedrà una vera e propria sfida aperta a chiunque voglia sperimentare questo settore. Sviluppando un elaborato a tema, i partecipanti avranno l'opportunità di dare forma alle proprie idee e confrontarsi direttamente con il lato più creativo del mondo della moda.

Finalità

Finalità generali:

1. Offrire una fotografia autentica del settore attraverso scenari reali e testimonianze dirette, guidando i giovani verso le concrete opportunità di carriera del domani.
2. Presentare le fabbriche e i laboratori del territorio come spazi attrattivi, innovativi e pronti ad accogliere il talento delle nuove generazioni.
3. Condividere con la comunità locale e le istituzioni un messaggio forte di prospettiva e crescita, confermando la centralità e la forza di questa filiera.

Finalità specifiche:

1. Stimolare l'interesse dei più giovani verso la filiera moda, prospettando loro la possibilità di scegliere un percorso di studi superiori dedicato.
2. Indirizzare gli studenti degli istituti superiori verso percorsi di alta formazione tessile, dell'abbigliamento o calzaturiera, offrendo al contempo una mappa chiara e dinamica delle opportunità aziendali a chi vuole entrare subito nel mercato del lavoro.
3. Sviluppare alleanze stabili tra aziende e istituzioni per facilitare l'incontro con chi vuole formarsi, specializzarsi o iniziare a lavorare nel settore.

Destinatari dell'iniziativa

1. I giovani degli istituti di primo e secondo grado delle scuole medie e superiori di Lucca, Pistoia, Prato e province limitrofe, con percorsi diversificati e calibrati ad hoc per rispondere alle esigenze di ogni fascia d'età.
2. Gli insegnanti, partner strategici nel guidare, supportare e ispirare le classi lungo tutto il percorso di scoperta e orientamento.

Soggetti coinvolti

Docenti e studenti degli Istituti Secondari di Primo e Secondo Grado a indirizzo moda ubicati delle province di Lucca, Pistoia, Prato e delle aree limitrofe; PTP Sistema Moda; imprenditori e giovani imprenditori; figure professionali del settore; istituzioni del territorio; mondo dell'informazione.

Regole generali di iscrizione

1. è possibile l'iscrizione a singole iniziative, o a più di una, fra quelle organizzate per la propria categoria, fatte salve le limitazioni del numero di partecipanti di volta in volta fissate
2. le adesioni a qualsiasi attività avvengono tramite gli istituti scolastici, con l'unica parziale eccezione dell'incontro di orientamento per i ragazzi degli Istituti Secondari di Primo Grado (vedi sotto)
3. in caso di iscrizioni in numero superiore alle possibilità di gestione delle iniziative sarà seguito - in linea di massima e salvo casi particolari indicati per specifiche iniziative - il criterio cronologico di ricezione delle domande e quello di massima copertura del territorio di riferimento di Confindustria Toscana Nord
4. il calendario delle iniziative potrebbe subire delle modifiche
5. requisito necessario per la partecipazione alle attività è il rilascio a Confindustria Toscana Nord - da parte dei partecipanti stessi se maggiorenni o, se minorenni, dei genitori o comunque di chi esercita la responsabilità genitoriale - delle autorizzazioni per il trattamento dei dati personali e per l'utilizzo delle immagini personali. Questi adempimenti sono necessari per gestire i dati degli iscritti e perché verranno effettuati servizi fotografici e riprese video durante lo svolgimento dei lavori e in occasione degli eventi finali. A chi partecipa esclusivamente agli incontri sull'orientamento per i ragazzi degli Istituti Secondari di Primo Grado e sulla violenza di genere (vedi sotto) non è richiesta l'autorizzazione per l'utilizzo delle immagini personali.

19 OTTOBRE 2026

ORIENTAMENTO: CONOSCERE SÉ STESSI E LE PROPOSTE DELLE SCUOLE PER EFFETTUARE SCELTE CONSAPEVOLI

Sabato 7 novembre 2026 si svolgerà in presenza dalle ore 11 alle ore 12.30, presso la sede di Prato di Confindustria Toscana Nord, un incontro di orientamento per i ragazzi delle classi seconde e terze degli Istituti Secondari di Primo Grado, assieme alle loro famiglie.

Gli incontri sono articolati in due momenti:

1. il dialogo con un orientatore esperto

2. le testimonianze di studenti degli indirizzi moda di Istituti Secondari di Secondo Grado del territorio. I giovani, di poco più grandi degli intervenuti, parleranno delle loro scelte e racconteranno le loro esperienze scolastiche.

Queste iniziative mirano a valorizzare il talento personale e le competenze degli studenti, esplorando il significato delle scelte e l'importanza delle hard e soft skill.

L'obiettivo finale è focalizzare l'attenzione degli studenti sulla scoperta e sullo sviluppo delle loro potenzialità, aiutandoli a scegliere un percorso personale e professionale consapevole.

L'iscrizione

All'incontro di orientamento possono partecipare gli studenti delle classi seconde e terze degli Istituti Secondari di Primo Grado delle province di Pistoia e Prato, più al massimo un accompagnatore per ciascun ragazzo.

Il numero massimo di persone (ragazzi più loro accompagnatori) che saranno accolte è di 160.

L'iscrizione all'incontro può avvenire tramite l'istituto scolastico o la famiglia, compilando il seguente modulo >>> [INCONTRO ORIENTAMENTO](#)

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI ALL'INCONTRO DI ORIENTAMENTO È IL 16 OTTOBRE 2026

L'INCONTRO SI TERRA' SABATO 7 NOVEMBRE 2026 DALLE ORE 11 ALLE ORE 12.30 NELLA SEDE DI PRATO (VIA VALENTINI 14) DI CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD.

DISEGNA IL DECENNALE: IL CONTEST "UNA T-SHIRT PER I 10 ANNI DI È DI MODA IL MIO FUTURO"

Un traguardo speciale merita una grande sfida. Per festeggiare la sua 10ª edizione, quest'anno "È di moda il mio futuro" lancia un contest unico dedicato alle scuole medie: ideare una capsule collection di T-shirt ispirata a questo importante anniversario.

Un'ottima occasione per sperimentare il lavoro di squadra, trasformando l'intera classe in un collettivo di designer unito per firmare la maglietta simbolo di questo anniversario.

Le classi iscritte al concorso parteciperanno, 25 gennaio al 2 aprile 2027, alle seguenti attività:

1. due sessioni di laboratorio in classe della durata di due ore ciascuna, coordinate da un educatore museale, che si articolano in una parte di presentazione del progetto e una di brainstorming, entrambe finalizzate alla realizzazione delle T-shirt
2. visita e laboratorio al Museo del Tessuto: gli studenti effettueranno una visita e un laboratorio di quattro ore totali presso la sede del Museo.

L'iscrizione

Possono partecipare gli Istituti Secondari di Primo Grado della provincia di Prato.

Saranno accolte le domande fino a un massimo di 15 classi. Per la partecipazione si terrà conto dell'ordine di arrivo delle iscrizioni.

L'iscrizione deve avvenire tramite l'istituto scolastico, compilando la modulistica al link [Concorso "T-X: La T-shirt del Decennale"](#)

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [Liberatoria genitori per minorenni](#) e [Liberatoria per maggiorenni aziende enti scuole](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che parteciperanno al concorso e alle attività propedeutiche.

Chi vince e quali sono le regole: [il regolamento](#).

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI AL CONCORSO E' IL 19 OTTOBRE 2026

LE ATTIVITA' COORDINATE DAL MUSEO DEL TESSUTO SI SVOLGERANNO DAL 25 GENNAIO AL 2 APRILE 2027

LA SCADENZA PER CONSEGNARE GLI ELABORATI È IL 2 APRILE 2027

LE PREMIAZIONI AVVERRANNO IL GIORNO 6 MAGGIO 2027 NELLA SEDE DI PRATO (VIA VALENTINI 14) DI CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD.

CONOSCERE LE AZIENDE E LE OPPORTUNITÀ CHE OFFRONO

Le visite aziendali

Possono fare richiesta di partecipazione alle visite aziendali del progetto "È di moda il mio futuro" - 10a edizione gli Istituti Secondari di Secondo Grado di Lucca, Pistoia, Prato a indirizzo moda (se vi sarà capienza, saranno ammessi anche studenti di scuole delle province limitrofe), iscrivendo gli studenti sia del biennio che del triennio.

Le visite si svolgeranno presso:

1. aziende del tessile e dell'abbigliamento associate a Confindustria Toscana Nord: potranno parteciparvi studenti nel numero massimo di 350 complessivi. Per i soli studenti del biennio partecipanti alle visite alle aziende del tessile e dell'abbigliamento è prevista la partecipazione al concorso collegato "Alla scoperta delle aziende tessili: impressioni, emozioni, idee". La partecipazione al concorso è vincolante rispetto all'accettazione della domanda di iscrizione alle visite; le modalità di partecipazione sono riportate nella relativa sezione del concorso
2. aziende calzaturiere associate a Confindustria Toscana Nord. potranno parteciparvi studenti nel numero massimo di 100 complessivi.

In caso di superamento del numero massimo di iscrizioni si terrà conto dell'ordine di arrivo delle adesioni e di una equilibrata distribuzione nell'ambito del territorio.

L'iscrizione

L'iscrizione deve avvenire tramite l'istituto scolastico entro il 19 ottobre 2026. Per iscriversi alle visite nelle aziende del settore tessile occorre compilare l'apposita modulistica [visite aziende tessili](#)

Per iscriversi alle visite nelle aziende del settore calzaturiero occorre compilare l'apposita modulistica [visite aziende calzature](#)

Contestualmente all'iscrizione devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nelle visite.

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI ALLE VISITE AZIENDALI È IL 19 OTTOBRE 2026

LE VISITE SI SVOLGERANNO NEI GIORNI 18,19 E 26 NOVEMBRE 2026 NELLE AZIENDE TESSILI E NEI GIORNI 17 E 24 NOVEMBRE 2026 NELLE AZIENDE CALZATURIERE.

DIVERTIRSI E IMPARARE ATTRAVERSO I CONCORSI

Concorso tessile per le classi del biennio "Alla scoperta delle aziende tessili: impressioni, emozioni, idee"

Per molti dei ragazzi del biennio degli Istituti Secondari di Secondo Grado che parteciperanno alle visite aziendali si tratterà di un evento inedito, di una vera e propria scoperta. Come si può rappresentare un'esperienza del genere? Come la si può descrivere? Quali forme e colori possono evocare gli ambienti, i macchinari, i processi, i prodotti con cui si è venuti in contatto?

Viene richiesto di rappresentare tutto questo in un moodboard digitale da realizzare in gruppi dai 3 ai 5 ragazzi.

Per supportare al meglio gli studenti nella valorizzazione del proprio lavoro, a tutte le scuole partecipanti verrà distribuito un modulo di formazione sulla comunicazione, da fruire interamente in modalità asincrona.

Questo kit di strumenti e pillole formative sarà un supporto per guidare i ragazzi nella preparazione della presentazione finale del loro progetto: impareranno a comunicare al meglio il loro elaborato finale e a esporre il progetto in modo chiaro e persuasivo davanti alla giuria e al pubblico durante la giornata conclusiva.

L'iscrizione, la consegna degli elaborati e le scadenze

Al concorso sono iscritte di diritto e obbligatoriamente tutte le classi del biennio degli Istituti Secondari di Secondo Grado che parteciperanno alle visite aziendali del settore tessile.

L'iscrizione deve avvenire tramite l'istituto scolastico, compilando la modulistica al seguente link [visite aziende tessili](#)

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai [link modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nel concorso e nell'attività formativa propedeutica.

La consegna degli elaborati deve avvenire tramite email a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto "ALLA SCOPERTA DELLE AZIENDE TESSILI: IMPRESSIONI, EMOZIONI, IDEE - consegna elaborati - Nome studente, scuola e classe", entro il 22 gennaio 2027.

Chi vince e quali sono le regole: [il regolamento](#).

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI AL CONCORSO E ALLE VISITE AZIENDALI È IL 19 OTTOBRE 2026.
L'ISCRIZIONE AL CONCORSO E' AUTOMATICA UNA VOLTA CONFERMATA E REALIZZATA LA VISITA
LA SCADENZA PER CONSEGNARE GLI ELABORATI È IL 22 GENNAIO 2027
LE PREMIAZIONI AVVERRANNO IL 6 MAGGIO 2027 NELLA SEDE DI PRATO (VIA VALENTINI 14) DI
CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD.

Concorso tessile "IL CAPPOTTO DEL FUTURO: DALLA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE"

Cosa c'è di più iconico e classico del tradizionale cappotto pratese? Un simbolo di eccellenza manifatturiera che oggi, più che mai, chiede di essere ripensato. Lo si può reinventare in chiave contemporanea, unendo l'innovazione del design e la sperimentazione tecnica alla storicità dei tessuti?

La risposta è sì; occorrono creatività, senso della misura e la capacità di immaginare il tessuto "giusto" per il modello del domani. È questa la sfida lanciata dalla nuova edizione del concorso, aperta alle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di Secondo Grado. Fonte di ispirazione e guida in questo viaggio sarà il Museo del Tessuto, custode della tradizione tessile e perfetto osservatorio sulle tendenze future della moda.

I giovani partecipanti al concorso riceveranno direttamente presso il Museo del Tessuto una formazione specifica sulla storia del cappotto pratese. Gli studenti avranno l'opportunità di scoprire da vicino i tessuti d'archivio e di confrontarsi con le soluzioni tessili più avanzate e adeguate a una realizzazione in chiave contemporanea.

Il compito degli studenti sarà duplice:

- ✓ Ideare e proporre un proprio tessuto originale che sappia traghettare la tradizione pratese verso il futuro.
- ✓ Mostrarne la destinazione d'uso attraverso un bozzetto o abbozzo del modello di cappotto progettato.

I partecipanti dovranno organizzarsi in gruppi compresi tra i 3 e i 5 ragazzi. Ciascun gruppo dovrà sviluppare il proprio lavoro seguendo precise indicazioni sia tecniche che comunicative con l'obiettivo di presentare il progetto di un tessuto concretamente realizzabile, lavorando sulla sua estetica e indicando nel dettaglio le specifiche di produzione:

- ✓ Trama e ordito
- ✓ Pesantezza del tessuto
- ✓ Messa in telaio e armature
- ✓ Tipologia di filati utilizzati

Durante la realizzazione del progetto, i ragazzi dovranno registrare dei brevi video (della durata di circa 1 minuto) che fungano da diario di bordo delle loro attività quotidiane e della progressione del lavoro. Questi video saranno successivamente pubblicati sulle pagine social ufficiali del progetto.

Per supportare al meglio gli studenti nella valorizzazione del proprio lavoro, a tutte le scuole partecipanti verrà distribuito un modulo di formazione sulla comunicazione, da fruire interamente in modalità asincrona.

Questa pillola formativa avrà l'obiettivo di supportare i ragazzi su due fronti:

- ✓ La gestione del Diario di Bordo (Social): Linee guida pratiche su come realizzare brevi video (di circa 1 minuto) per raccontare il "dietro le quinte" del progetto, la scelta dei materiali e il lavoro di squadra. Il modulo spiegherà come catturare l'attenzione, curare l'inquadratura e fare micro-storytelling efficace per le pagine social ufficiali del concorso.

- ✓ Il Pitch per l'Evento Finale: Gli studenti avranno dei suggerimenti per la realizzazione della presentazione finale e delle indicazioni su come esporre il progetto in modo chiaro e persuasivo davanti alla giuria e al pubblico durante la giornata conclusiva.

Per prepararsi al concorso: La formazione presso il Museo del Tessuto e il successivo tutoraggio e I Webinar

Dal 14 al 18 dicembre si svolgeranno presso il Museo del Tessuto di Prato le attività propedeutiche al concorso, effettuate in un unico incontro di 4 ore complessive così articolato:

1. Visita al museo del tessuto
2. Elementi di storia dell'abito femminile elegante e delle interpretazioni che ne hanno dato gli stilisti più celebri
3. Accesso alla tessuteca del Museo per studiare i tessuti più adatti alla confezione dei capi oggetto del concorso e trovare ispirazione per i progetti da presentare.

Confindustria Toscana Nord organizza inoltre i seguenti webinar che saranno registrati e messi a disposizione dei partecipanti su richiesta da parte della scuola:

- Un webinar che si terrà in data **14 gennaio 2027**, tenuto da un imprenditore del settore. L'incontro illustrerà le dinamiche di fattibilità e industrializzazione delle idee, fornendo agli studenti gli strumenti per comprendere come un concept creativo possa essere trasformato e sviluppato in un prodotto reale e commercializzabile.
- Un webinar, che si terrà il **22 gennaio 2027**, della durata di un'ora circa, dedicato all'importanza della comunicazione nel settore della moda. Durante l'incontro, gli studenti scopriranno come un'idea o una collezione prendano vita anche e soprattutto attraverso il modo in cui vengono raccontate. Attraverso il contributo di esperti del settore, verranno forniti gli elementi di base per una comunicazione efficace — dallo storytelling visivo alla scelta dei canali giusti — offrendo ai ragazzi strumenti pratici utili anche per valorizzare e presentare i propri elaborati.

I progetti saranno poi realizzati in classe, ma è previsto un supporto di tutoraggio per le scuole partecipanti, che potranno inviare quesiti di natura tecnica all'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto: INVIO QUESITO TECNICO – CONCORSO “Il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione”.

L'iscrizione, la consegna degli elaborati e le scadenze

Al concorso “Il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione” possono essere iscritti tutti gli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti Secondari di Secondo Grado a indirizzo moda delle province di Lucca, Pistoia e Prato; se vi sarà capienza potranno essere ammessi anche studenti di scuole delle province limitrofe.

L'iscrizione deve avvenire tramite l'istituto scolastico, compilando la modulistica al link [Concorso “Il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione”](#)

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nel concorso e nell'attività formativa propedeutica.

La consegna degli elaborati deve avvenire tramite email a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto ""Il cappotto del futuro: dalla tradizione all'innovazione" - consegna elaborati - Nome studente, scuola e classe"
Chi vince e quali sono le regole: [il regolamento](#).

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI AL CONCORSO E' IL 19 OTTOBRE 2026

LE ATTIVITÀ FORMATIVE PROPEDEUTICHE SI SVOLGERANNO DAL 14 AL 18 DICEMBRE 2026

LA SCADENZA PER CONSEGNARE GLI ELABORATI È L'8 MARZO 2027

LE PREMIAZIONI AVVERRANNO IL GIORNO 6 MAGGIO 2027 NELLA SEDE DI PRATO (VIA VALENTINI 14) DI CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD.

Concorso calzaturiero "LE SNEAKERS DEL FUTURO: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E DESIGN IN MOVIMENTO"

La calzatura non è mai un semplice accessorio, ma uno specchio fedele della società, dei suoi cambiamenti e delle sue aspirazioni. Con questa nuova edizione del concorso, vi proponiamo una riflessione profonda sull'evoluzione di un oggetto che ha letteralmente rivoluzionato il costume, la moda e la cultura contemporanea: la sneaker. Chiediamo alle ragazze e ai ragazzi di proiettarsi in avanti, immaginando come questo accessorio iconico saprà interpretare e anticipare le sfide del domani.

Da semplice scarpa sportiva a pilastro della cultura urban e dell'alta moda, la sneaker è oggi un vero e proprio manifesto di espressione personale, tecnologia e appartenenza. Se nel passato le calzature hanno simboleggiato il potere, lo status o la grazia, oggi la sneaker rappresenta l'energia delle nuove generazioni, la fluidità delle identità e la corsa verso un futuro che chiede risposte urgenti in termini di sostenibilità e innovazione.

Invitiamo gli studenti a confrontarsi sul significato immediato (estetico e funzionale) ma anche su quello più profondo e sotterraneo di questa calzatura: come si integrerà con le nuove tecnologie? Come risponderà alla necessità di materiali 100% ecologici e riciclabili? In che modo continuerà a raccontare le storie e i valori di chi le indossa?

Nello specifico, i ragazzi sono chiamati a:

- ✓ Realizzare il disegno di una sneaker del futuro, ispirata alla propria visione del domani, ai messaggi tecnologici o sociali che desiderano trasmettere e ai sentimenti che questo cambiamento suscita in loro.
- ✓ Sviluppare una cartella di fondo o moodboard che accompagni il progetto grafico. Su di essa dovrà essere sviluppata una riflessione sul valore sociologico, ecologico o tecnologico della sneaker nel mondo di domani, motivando la scelta dei materiali, delle forme e delle soluzioni futuristiche adottate.

Durante la realizzazione del progetto, i ragazzi dovranno registrare dei brevi video (della durata di circa 1 minuto) che fungano da diario di bordo delle loro attività quotidiane e della progressione del lavoro. Questi video saranno successivamente pubblicati sulle pagine social ufficiali del progetto.

Per supportare al meglio gli studenti nella valorizzazione del proprio lavoro, a tutte le scuole partecipanti verrà distribuito un modulo di formazione sulla comunicazione, da fruire interamente in modalità asincrona.

Questa pillola formativa avrà l'obiettivo di supportare i ragazzi su due fronti:

- ✓ La gestione del Diario di Bordo (Social): Linee guida pratiche su come realizzare brevi video (di circa 1 minuto) per raccontare il "dietro le quinte" del progetto, la scelta dei

materiali e il lavoro di squadra. Il modulo spiegherà come catturare l'attenzione, curare l'inquadratura e fare micro-storytelling efficace per le pagine social ufficiali del concorso.

- ✓ Il Pitch per l'Evento Finale: Gli studenti avranno dei suggerimenti per la realizzazione della presentazione finale e delle indicazioni su come esporre il progetto in modo chiaro e persuasivo davanti alla giuria e al pubblico durante la giornata conclusiva.

Per prepararsi al concorso: I webinar e le visite organizzate da Confindustria Toscana Nord

Per i partecipanti al concorso sono previsti due webinar propedeutici:

Un webinar, in data da definire e della durata di un'ora circa, tenuto da un medico sportivo del team tecnico Lumos - Pistoia Basket (o Montecatini Basket). Il webinar illustrerà le caratteristiche strutturali ed ergonomiche che deve avere una scarpa usata per praticare uno sport a livello professionale: il punto di appoggio, la tenuta della caviglia, la flessibilità della suola. Ogni scarpa deve rispondere a sollecitazioni muscolari e scheletriche diverse a seconda del tipo di disciplina per la quale si usa, e la cui corretta progettazione non può prescindere dalla conoscenza anatomica del corpo umano e dell'atleta.

Un webinar, che si terrà il **22 gennaio 2027**, della durata di un'ora circa, dedicato all'importanza della comunicazione nel settore della moda. Durante l'incontro, gli studenti scopriranno come un'idea o una collezione prendano vita anche e soprattutto attraverso il modo in cui vengono raccontate. Attraverso il contributo di esperti del settore, verranno forniti gli elementi di base per una comunicazione efficace — dallo storytelling visivo alla scelta dei canali giusti — offrendo ai ragazzi strumenti pratici utili anche per valorizzare e presentare i propri elaborati.

Sono previste, inoltre, le seguenti visite:

- Visita alla mostra delle Sneakers dal 30 novembre al 11 dicembre presso il Museo del Tessuto durante la quale gli studenti avranno l'opportunità di effettuare un'esperienza immersiva per approfondire dal vivo la storia, la cultura, i materiali innovativi e il design di questa calzatura iconica, trovando spunti d'ispirazione per i propri progetti;
- Visite presso le aziende calzaturiere del territorio nelle giornate del 17 e 24 novembre 2026 grazie alle quali gli studenti avranno l'opportunità di osservare da vicino la filiera produttiva, i processi di lavorazione e le tecniche di realizzazione della calzatura;

Entrambi i webinar saranno registrati e, su richiesta della scuola di appartenenza, messi a disposizione di coloro che eventualmente non potranno collegarsi nelle date previste.

È previsto inoltre un supporto di tutoraggio per le scuole partecipanti, che potranno inviare quesiti di natura tecnica, al Gruppo Calzature durante il lavoro dei ragazzi modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto: INVIO QUESITO TECNICO: "Le sneakers del futuro: identità, innovazione e design in movimento"

UN'INIZIATIVA SPECIALE: L'INCONTRO SUL TEMA DELLA VIOLENZA DI GENERE "OLTRE IL SIMBOLO"



Il 26 novembre 2026 si terrà presso la sede di Pistoia di Confindustria Toscana Nord un incontro con un esperto sul tema della violenza di genere del cui contrasto la "Scarpetta Rossa" è simbolo universale. L'incontro sarà incentrato sulla genesi del fenomeno, i primi segnali che la vittima deve cogliere, la tutela che può trovare e l'aiuto che anche l'autore della violenza può chiedere quando acquisti consapevolezza del proprio agire. All'incontro, riservato agli Istituti Secondari di Secondo Grado della Provincia di Pistoia, possono partecipare, nei limiti della capienza della sala (55 posti), sia gli studenti iscritti a iniziative di "E' di moda il mio futuro" sia altri giovani interessati.

L'iniziativa è realizzata con il patrocinio del Comune di Pistoia, che affianca e sostiene questo importante momento di riflessione e sensibilizzazione rivolto ai giovani del territorio.

Per iscriversi all'incontro occorre compilare il modulo [INCONTRO VIOLENZA DI GENERE](#)

[L'iscrizione, la consegna degli elaborati e le scadenze](#)

Il concorso è aperto agli studenti, singoli o in piccoli gruppi, regolarmente iscritti alle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie superiori ad indirizzo moda di Lucca, Pistoia, Prato e Firenze.

Gli studenti che partecipano a un lavoro di gruppo non possono presentare lavori singoli, così come chi partecipa singolarmente non può far parte di gruppi di lavoro. La stessa persona non può far parte di due gruppi diversi.

È ammessa la presentazione da parte di un singolo o di un gruppo di 2 lavori. In tal caso sarà comunque selezionato dalla Commissione un solo lavoro che sarà valutato insieme a quelli provenienti dagli altri partecipanti.

L'iscrizione deve avvenire tramite l'istituto scolastico, compilando la modulistica al link [Le sneakers del futuro: identità, innovazione e design in movimento.](#)

Contestualmente devono essere inviati a modamiofuturo@confindustriatoscananord.it, debitamente compilati e firmati, il modello per il consenso al trattamento dei dati personali e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini personali (scaricabili ai link [modello per minorenni](#) e [modello per maggiorenni](#)) di tutte le persone (studenti, docenti, eventuali altri) che saranno a vario titolo coinvolte nel concorso e nell'attività formativa propedeutica.

Gli elaborati dovranno pervenire unicamente in formato JPG O PDF, per posta elettronica all'indirizzo modamiofuturo@confindustriatoscananord.it con oggetto "Concorso Le sneakers del futuro: identità, innovazione e design in movimento." - consegna elaborati - Nome studente, scuola e classe".

Chi vince e quali sono le regole: [il regolamento.](#)

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI AL CONCORSO È IL 19 OTTOBRE 2026

LA SCADENZA PER CONSEGNARE GLI ELABORATI È L'8 MARZO 2027

LE PREMIAZIONI AVVERRANNO IL 6 MAGGIO 2027 PRESSO IL TEATRO YVES MONTAND DI MONSUMMANO TERME (VIA CESARE BATTISTI 97).

CALENDARIO

LA SCADENZA PER ISCRIVERSI ALL'INCONTRO SULLA VIOLENZA DI GENERE E' IL 19 OTTOBRE 2026

L'incontro sulla VIOLENZA DI GENERE si terrà il 26 NOVEMBRE 2026 nella sede di Pistoia di Confindustria Toscana Nord

Due gli eventi finali, aperti alla stampa e coincidenti anche con le premiazioni.

1. A Prato presso la sede di Confindustria Toscana Nord evento finale e premiazioni dei concorsi " CONCORSO "T-X: LA T-SHIRT DEL DECENNALE ", " IL CAPPOTTO DEL FUTURO: DALLA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE" e "ALLA SCOPERTA DELLE AZIENDE TESSILI"
2. A Monsummano Terme presso il Teatro Yves Montand esposizione dei lavori dei 20 finalisti degli Istituti Secondari di Secondo Grado del concorso "LE SNEAKERS DEL FUTURO: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E DESIGN IN MOVIMENTO" e premiazione dei primi tre classificati.

CALENDARIO

GLI EVENTI FINALI CON LE PREMIAZIONI AVVERRANNO IL GIORNO 6 MAGGIO 2027.